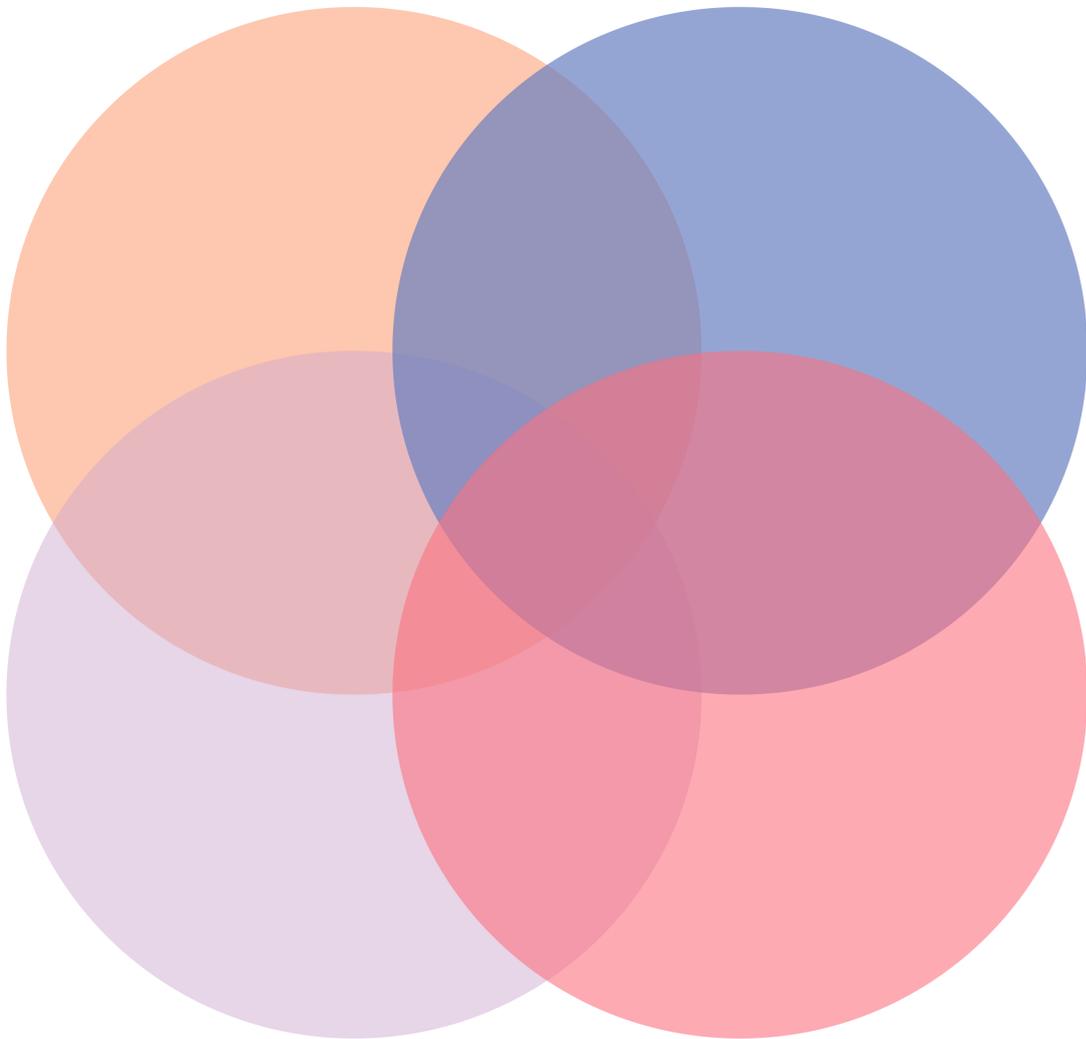


Relational Design

La progettazione digitale nell'era dell'Utente Consapevole.



Il rispetto dei diritti dell'Utente Consapevole deve essere considerato alla stregua degli altri fattori alla base della progettazione: Desiderio della Persona, Sostenibilità del Business, Fattibilità Tecnologica.

Il Relational Design è un nuovo modello di progettazione digitale che, a partire dai bisogni dell'Utente Consapevole, mira alla creazione di progetti sostenibili e scalabili, realizzati minimizzando costi e tempi di avviamento, nel rispetto della privacy e della sicurezza informatica, con l'obiettivo finale di istituire un rapporto di fiducia tra utente e prodotto digitale.

Bisogni dell'Utente

La progettazione di un prodotto digitale inizia con l'analisi dei bisogni dell'utente. Di cosa ha bisogno il nostro target? Cos'è disposto ad offrire in termini di energia, tempo e denaro per appagare questo bisogno? Cosa fa già per soddisfarlo? Le risposte a queste domande sono la base per la progettazione della UVP che ha ragion d'essere solo nel caso in cui riesca ad assicurare all'utente un miglioramento di almeno 9 volte rispetto all'esperienza attuale.

Sostenibilità del Business

Elaborata la UVP, si procede con l'identificazione di tutti i possibili Revenue Streams. Chi pagherà il prodotto? Come e quando sarà effettuato il pagamento? Trovare il canale più adeguato è indispensabile. Le proiezioni permettono l'identificazione di tre punti chiave: evidenza della sostenibilità o meno del business, valutazione del tempo necessario a rifondere i costi di startup, stima dei guadagni futuri. In merito a quest'ultimo punto, è di cruciale importanza la scalabilità del business. Per essere scalabile, un business deve poter crescere senza che si verifichi un sostanziale aumento dei costi.

Fattibilità Tecnologica

Solo il mercato può validare una nuova idea di business. L'MVP è la soluzione per testarne la risposta in tempo utile. Si tratta di una versione iniziale del prodotto, dotata di un set minimo di caratteristiche, quelle indispensabili ad illuminare i progettisti sulle reali esigenze dei clienti. L'MVP permette di acquisire un numero elevato di informazioni a fronte di uno sforzo minimo in termini di capitale, evitando alle startup di immettere sul mercato un prodotto che nessuno vuole comprare. La funzione dell'MVP, quindi, è quella di ottenere feedback che siano indicativi degli aspetti carenti del prodotto, per migliorarlo attraverso una serie di mirati interventi progressivi.

Diritti dell'Utente

Ogni utente ha il diritto di impedire ad altri la conoscenza di ciò che non desidera sia reso noto e il diritto di escludere terzi dalle informazioni che lo riguardano. Comportamenti, opinioni, preferenze e informazioni personali potranno essere raccolti, utilizzati e divulgati solo nel rispetto della legge e della dignità degli interessati, per garantire non solo la riservatezza della persona ma anche la sua piena libertà di scelta. Fissando questi diritti, il GDPR, di fatto, obbliga le aziende ad erogare il servizio anche a chi decide di non fornire dati non essenziali al servizio stesso.